

## INOVAÇÃO

Num mercado em constante mutação e crescente sofisticação e exigência, só as empresas mais inovadoras terão a capacidade de competir de forma sustentável no mercado e gerar maior valor para os consumidores.

Como tal, a PRECISÃO LASER reconheceu a necessidade de inovar, de forma a conseguir acompanhar o mercado e as necessidades e expectativas dos seus clientes, focando-se na melhoria contínua da qualidade e *know-how* que lhe são reconhecidos.

O projeto SI Inovação Produtiva da PRECISÃO LASER suportou o investimento em inovação no produto, em marketing e na área organizacional, com o objetivo reforçar a capacidade e competência produtiva da empresa, valorizando a sua oferta e promovendo a sua competitividade, com destaque para:

### **Inovação no Produto:**

A PRECISÃO LASER pretende tornar-se num fornecedor global de soluções de movimentação cénica.

O produto inovador de alto valor acrescentado que a PRECISÃO LASER se propôs produzir consiste no "sistema de comando automático de máquinas cénicas".\* "O sistema tem por função a programação e o comando de máquinas cénicas na indústria do espetáculo e media (teatro, televisão)\*\*", sendo constituído por dois componentes:

- Unidade de controlo de máquinas cénicas;
- Consola de comando e programação das máquinas cénicas.

A solução está "vocacionada para instalações de pequena dimensão, com custos adequados ao segmento de mercado a que se destina, diferenciando-se das soluções topo de gama, com custos muito elevados e impeditivos de utilização por clientes com orçamentos limitados, sem, no entanto, oferecer um vasto conjunto de funcionalidades."\*

Considera-se que o "produto a desenvolver é inovador a nível nacional pelas características diferenciadoras de que se revestirá em termos de total abertura a uma multiplicidade de unidades de controlo". Importa referir que a "a nível internacional identificam-se ofertas de soluções com objetivos semelhantes, mas estão vocacionadas para instalações de média ou grande dimensão e apresentam preços marcadamente desajustados às necessidades do segmento de pequena dimensão."\*

"Considera-se que se trata de uma inovação radical ao nível da empresa, uma vez que permite oferecer produtos próprios, com elevado valor acrescentado, baseado em tecnologias de informação e automação." "Ao nível nacional considera-se que se trata de inovação incremental" na medida em que o produto a desenvolver se caracteriza por ser aberto em termos de comunicação."\*

\* Professor Correia Alves, Responsável Área INESC Porto - entidade I&I.

### **Inovação de Marketing:**

A PRECISÃO LASER introduziu uma inovadora estratégia de marketing, baseada em estratégias de comunicação *inbound* e *outbound*, no sentido de introduzir os conceitos e argumentos-chave do seu posicionamento de mercado, aplicados à sua comunicação de marketing. Esses conceitos são: capacidade tecnológica e de produção, constante atenção e adaptação às necessidades dos clientes, e rigor e profissionalismo.

As grandes vertentes que integram a aposta em inovação de marketing da empresa são:

- Marketing digital;
- Participação em feiras;
- Publicidade;
- Ações de responsabilidade social.

Trata-se de uma inovação de âmbito nacional, dado que permitiu à empresa introduzir no seu mercado uma inovação por via da utilização de fatores competitivos fundamentais considerando a sofisticação da utilização de ferramentas avançadas de marketing, promovendo a proximidade e notoriedade junto dos seus públicos-alvo e, conseqüentemente, a sua competitividade.

### **Inovação Organizacional:**

A inovação não passa apenas por criar novos produtos e serviços, ou novos métodos de produção, mas também o desenvolvimento de processos organizacionais. A inovação organizacional torna-se essencial para a criação de uma cultura de inovação, envolvendo todos os intervenientes na empresa no desenvolvimento de processos sustentáveis, e valorização contínua da resposta ao cliente.

A PRECISÃO LASER conduziu a rutura com o seu atual formato organizativo, ainda um modelo demasiado convencional, focado em sistemas formais e pré-definidos. A afetação de fatores de inovação no processo produtivo e na estrutura organizacional da empresa impuseram a aquisição e implementação de:

- *Enterprise Resource Planning*, promovendo a implementação de boas práticas, uniformizando a utilização dos processos, permitindo a análise do desempenho e identificação de tendências, colocando a tecnologia ao serviço da geração de valor;
- Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ), com base na NP EN ISO 9001:2008;
- Sistema de Gestão Ambiental (SGA), com base na NP EN ISO 14001:2012.

Afigura-se novidade para o mercado a nível nacional, dado que a empresa introduz inovação no seu setor, tornando-se uma empresa diferenciada da concorrência e, por conseguinte, mais competitiva, potenciando assim as suas vantagens competitivas.